



„Wie kann zielorientierte sekundäre Marktforschung Ihr Unternehmen voranbringen?“

Mehrwert schaffen

- Aktuelle, objektive und zuverlässige Markt- und Wettbewerbsinformationen
- Auf Kundenwünsche und -bedürfnisse anpassbar
- Verfügbar in verschiedenen Sprachen

„Die Rechercheergebnisse von yStats.com stellen für uns als global agierendes Unternehmen einen großen Mehrwert dar. Die umfassenden Analysen werden schnell und flexibel durchgeführt und unterstützen unsere strategische Entscheidungsfindung zuverlässig.“

Travis Witteveen
Chief Operating Officer - Markets and Operations, Avira GmbH

„yStats.com stellt für uns die benötigten Daten flexibel und schnell zusammen. Egal ob wir lokale oder länderübergreifende Informationen benötigen: Von yStats.com erhalten wir immer die besten Ergebnisse“

Steve Rotter
Vice President of Marketing, Brightcove, Inc.

„Die Flexibilität von yStats.com garantiert, dass wir immer die für uns passenden Analysen, Daten und Berichte erhalten. Schnell, objektiv und auf den Punkt gebracht!“

Iris Stöckl
Director Investor and Public Relations, Wirecard AG

Unternehmensentscheidungen unterstützen

- Beobachtung von Markt und Wettbewerb in über 200 Ländern
- Identifikation von Zukunftstrends
- Unterstützung bei strategischen Geschäftsentscheidungen



Industrien:

- E-Commerce
- M-Commerce
- Einzelhandel
- Versandhandel
- Telekommunikation
- Reisen & Tourismus
- Logistik
- Banken & Finanzen
- Automobil
- Energie
- Sonstige Industrien

Über yStats.com

- Seit 2005 recherchiert yStats.com aktuelle, objektive und bedarfsgerechte Markt- und Wettbewerbsinformationen für Top-Manager aus unterschiedlichen Branchen.
- Schwerpunkt des Hamburger Unternehmens mit internationaler Ausrichtung ist die sekundäre Marktforschung.
- yStats.com bietet sowohl Markt- und Wettbewerbsberichte als auch kundenspezifische Recherchedienstleistungen an.
- Durch die Nutzung unterschiedlicher Quellen garantieren wir höchstmögliche Objektivität. Folglich bekommen die Firmen einen genauen und unverzerrten Eindruck über die Marktsituation.

Auswahl unserer Referenzkunden

Internet-Unternehmen:

- Google
- Amazon
- eBay
- Avira
- Digital River
- Citrix Online
- CTS Eventim AG
- Wirecard AG
- Moneybookers
- CyberSource
- bwin Interactive Entertainment
- Brightcove

Einzelhandels-Unternehmen:

- OTTO Group
- Neckermann.de
- Amway
- Diesel
- Tchibo direct

Logistik-Unternehmen:

- Deutsche Post World Net
- Hermes Logistik Gruppe
- Swedish Post
- Swiss Post

Beratungs-Unternehmen:

- Deloitte
- Boston Consulting Group
- Accenture
- Skillnet
- DiligenZ

Finanz-Unternehmen:

- Credit Suisse
- Morgan Stanley
- Bank of America Merrill Lynch
- Oppenheimer & Co.
- Visa

Weitere Unternehmen:

- BASF
- Red Bull
- Lego
- Beiersdorf
- Xerox

Unterschiedlichen Kundenbedarf decken

Berichte

- Die Marktberichte von yStats.com informieren Top-Manager über aktuelle Markttrends und unterstützen mit strategischen Unternehmensentscheidungen.
- Die Analysen, Berichte und Prognosen basieren ausschließlich auf verlässlichen Quellen.
- Unsere internationalen Mitarbeiter recherchieren und filtern alle Quellen und übersetzen die relevanten Informationen ins Englische.
- yStats.com liefert alle Rechercheergebnisse als Power-Point-Dateien, welche direkt für Präsentationen genutzt oder aber individuell angepasst werden.

„Es gibt viele Marktforschungsunternehmen, doch erst yStats.com ist wirklich auf unsere Bedürfnisse eingegangen. Schnell und flexibel erhalten wir objektive und zuverlässige Informationen in erstklassig ausgearbeiteten Marktberichten.“

Fawaz Al Bader

Geschäftsführer, Al Taameer Real Estate Investment Company

„yStats.com, anders als viele Unternehmen, vergleicht Studien und analysiert ein Problem aus verschiedenen Perspektiven. Ich verlasse mich auf yStats.com, eine solide und verlässliche Quelle.“

Katja Küpper

Senior Berater, Deutsche Post AG

Recherche

- Erfolgreiche Bearbeitung von mehr als 200 Rechercheanfragen
- Sofortige Bearbeitung möglich
- Einsatz von mehrsprachigen, erfahrenen Researchern
- Rechercheergebnisse können in verschiedenen Sprachen und Formaten (u.a. Excel, Word, PowerPoint) geliefert werden.
- Transparente Kostenstruktur:
Sie zahlen nur das, was Sie auch benötigen.

„yStats.com kann Ihrem Unternehmen eine kosteneffiziente und zeitsparende Recherche ermöglichen!“

„Wenn wir aktuelle Trends und Statistiken bezüglich der Einzelhandels-, Versandhandels- und Internetbranche brauchen, wenden wir uns an yStats.com. yStats.com wandelt die Daten in präzise, objektive und zuverlässige Informationen um. yStats.com ermöglicht eine kosteneffiziente und zeitsparende Recherche für unser Unternehmen.“

„yStats.com ist für uns ein überaus geschätzter Geschäftspartner. Die erstellten Berichte und Analysen genügen stets höchsten Ansprüchen an Objektivität und Aktualität.“

Corinna Drube

Director, Skillnet GmbH

Dr. Marcus Ackermann
Geschäftsführer, bonprix



yStats.com GmbH & Co. KG
Behringstr. 28a, 22765 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 - 39 90 68 50
Fax: +49 (0) 40 - 39 90 68 51

info@ystats.com
www.ystats.com

www.twitter.com/ystats
www.facebook.com/ystats